

報道関係各位

2025 年 4月 24日
株式会社 WEST inx

2025年大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」出展のお知らせ

key voice～開けゴマの世界～

株式会社 WEST inx(本社：大阪府寝屋川市、代表取締役：西康雄、以下、WEST inx)は、2025年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオンに出展します。

自分の言葉が鍵になる“開けゴマ”が実現した世界をテーマに、「Key voice～開けゴマの世界～」を展示します。

■展示概要

- 日程 : 5月27日(火)～6月2日(月)の7日間、期間限定で展示
- 場所 : 大阪ヘルスケアパビリオン 「リボーンチャレンジ」
- 内容 : 自分の言葉が鍵になる“開けゴマ”が実現した世界をテーマに、株式会社アドバンスト・メディアのAI音声認識 AmiVoice[®]を活用し、大阪弁のイントネーションが合っていれば自動ドアを解錠する「Key voice～開けゴマの世界～」を展示。
- 「音」を使って扉を施解錠することで、これまでの常識をくつがえす新しい鍵のあり方を提案します。
- 展示期間終了後は弊社大阪ショールーム（場所：大阪市中央区今橋4-3-22）にて展示

■関西・大阪万博について

対詳細につきましては、下記の公式サイトをご確認ください。

関西・大阪万博公式サイト <https://www.expo2025.or.jp/>

大阪ヘルスケアパビリオン公式サイト <https://2025osaka-pavilion.jp/>

池田泉州銀行 GUTSU GUTSU CHALLENGE <https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/>

大阪超越文化横丁 <https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/choetsu/>

NEWS RELEASE

■株式会社アドバンスト・メディア について

1997年に設立。「HCI（Human Communication Integration）の実現」をビジョンに掲げ、人が機械に自然に意思を伝えられる「ソフトコミュニケーションの時代」を拓くべく、音声認識ソフトウェア・クラウドサービス市場シェア No.1（出典：合同会社 ecarlate「音声認識市場動向2025」）の音声認識 AmiVoice を主軸にした事業を展開。会議、医療、コールセンター、建設・不動産、物流・製造などの領域特化型エンジンとして、幅広いシーンで活用されています。

会社ウェブサイト：<https://www.advanced-media.co.jp/>

■株式会社 WEST inx について

WEST inx は1933年に創業し、斬新なオリジナル製品を次々と開発。60年代には引戸錠「CL ロック」や「トジール」、70年代には電気錠「ウェスター21」、80年代には「プッシュプルロック錠」を開発し注目を集めました。時代の変化に伴い、OEM 製品の提供が重要となる中、オリジナルブランド「Agaho」シリーズを立ち上げ、IF デザインアワードのゴールド賞を受賞するなど、ヨーロッパにもデザインを提供しています。現在は「Agaho」に続く「gg」「WEST 3rd」などのブランドを展開し、オリジナルブランドと OEM 製品の提供を重要なテーマとして、未来に向けて進化を続けています。

会社ウェブサイト：<https://west-lock.co.jp/>

■ お問い合わせ先

<製品、技術関係、報道機関窓口>

TEL：072-826-0323 e-mail：info@west-lock.co.jp